

## DATOS DE EMPRESA

Razón Social:  Código Cliente: Año de Constitución:  CIF: Número de Empleados:  de 1 a 5  de 6 a 15  de 16 a 25  de 26 a 50  de 51 a 100  más de 100

Actividad de la Empresa: (marque con una "x")

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Bricolaje           | <input type="checkbox"/> 2. Carpintería              | <input type="checkbox"/> 3. Carrocero                  |
| <input type="checkbox"/> 4. Cerrajería          | <input type="checkbox"/> 5. Cocinas y Baños          | <input type="checkbox"/> 6. Comerciante                |
| <input type="checkbox"/> 7. Cristalería         | <input type="checkbox"/> 8. Decorador                | <input type="checkbox"/> 9. Estudio Arquitectos        |
| <input type="checkbox"/> 10. Fabricante Muebles | <input type="checkbox"/> 11. Ferretería              | <input type="checkbox"/> 12. Instalador Parqué         |
| <input type="checkbox"/> 13. Mamparas y Techos  | <input type="checkbox"/> 14. Materiales Construcción | <input type="checkbox"/> 15. Montador e Instalador     |
| <input type="checkbox"/> 16. Muebles Oficina    | <input type="checkbox"/> 17. Proyectos Especiales    | <input type="checkbox"/> 18. Reformas y Construcciones |
| <input type="checkbox"/> 19. Otros              | <input type="text"/>                                 |  |

Dirección:  Población: Código Postal:  Provincia: Teléfono:  Fax:  Teléfono Móvil: Página Web:  E-mail: Persona de Contacto:  Móvil de Contacto: 

Productos en los que está interesado: (marque con una "x")

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Tableros y Afines               | <input type="checkbox"/> 2. Laminados Plásticos               |
| <input type="checkbox"/> 3. Carpintería, Puertas y Armarios | <input type="checkbox"/> 4. Suelos, Tarimas y Revestimientos  |
| <input type="checkbox"/> 5. Mueble Kit y Bricolaje          | <input type="checkbox"/> 6. Herramienta y Maquinaria          |
| <input type="checkbox"/> 7. Mobiliario Cocina y Baño        | <input type="checkbox"/> 8. Accesorios y Complementos Cocina  |
| <input type="checkbox"/> 9. Electrodomésticos               | <input type="checkbox"/> 10. Cajones                          |
| <input type="checkbox"/> 11. Herrajes y Cerrajería          | <input type="checkbox"/> 12. Obras Singulares e Instalaciones |
| <input type="checkbox"/> 13. Colas y Adhesivos              | <input type="checkbox"/> 14. Otros <input type="text"/>       |

## DATOS TARJETAS:

Autorizado:  DNI: Autorizado:  DNI: Autorizado:  DNI: Autorizado:  DNI: Autorizado:  DNI: Solicitante:  DNI: Valencia a  de  de  Firma:

## CONTRATO "TARJETA LAMIPLAST PROFESIONALES"

### 1.-DEFINICIONES

LAMIPLAST: El proveedor del servicio. Lamiplast SA con domicilio en Avda. de Europa, 6 (Horno de Alcedo) 46026 Valencia. Tel.: 96 376 61 62 Fax: 96 376 20 05 Y NIF A46013074. Así como cualquier otra empresa presente o futura participada mayoritariamente por ésta o en la que ésta realice una dirección efectiva.

CLIENTE PROFESIONAL: persona jurídica o física, cuya actividad económica requiera de los productos y servicios de Lamiplast y que esté dado de alta como industrial en los sistemas de Lamiplast.

TARJETA LAMIPLAST PROFESIONALES: instrumento acreditativo que permite la autenticación de su presentador como cliente profesional. Lo que le permite acceder al conjunto de productos y servicios que Lamiplast ofrece en condiciones preferentes.

TITULAR: Cliente profesional.

COMPRADOR: Persona física que usa la TARJETA "LAMIPLAST PROFESIONALES" y que es asignada por el CLIENTE PROFESIONAL.

### 2.-OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto de este contrato es regular la utilización de la TARJETA LAMIPLAST PROFESIONALES que esta empresa facilita a sus clientes.

LAMIPLAST S.A. (en adelante LAMIPLAST) ha creado la TARJETA LAMIPLAST PROFESIONALES (en adelante "La Tarjeta") para ofrecer a sus clientes determinadas ofertas, descuentos, diferidos o inmediatos, puntos que dan derecho a premios, o promociones especiales (en adelante, todas ellas referidas como "las ventajas") en los establecimientos pertenecientes al grupo LAMIPLAST en España, que existan en cada momento y en las condiciones previstas.

Cualquier petición de información, o resolución de cualquier incidencia, en relación con LA TARJETA y su funcionamiento, será atendida en el Departamento de Administración de LAMIPLAST en Avda. de Europa, 6 (Horno de Alcedo) 46026 Valencia Tel.: 96 376 61 62 Fax: 96 376 20 05 E-mail: [vcia@lamiplast.com](mailto:vcia@lamiplast.com)

### 3.-ALTA EN LA TARJETA

Puede solicitar la adhesión a LA TARJETA cualquier CLIENTE PROFESIONAL de Lamiplast y que tenga su sede social en España, que lo solicite. LA TARJETA se emitirá a título individual a las personas físicas que les representen. Por petición de la empresa se emitirá una tarjeta por persona - hasta un máximo de diez - a personas con relación profesional con la empresa y mayores de edad.

Para ser TITULAR de LA TARJETA, el cliente tiene que solicitar su adhesión y facilitar, al menos, los datos que en el formulario de solicitud aparecen. Sin perjuicio de lo anterior, el TITULAR y el COMPRADOR autorizan a LAMIPLAST a poder comunicar con él para poder completar aquellos datos no cumplimentados inicialmente.

Lamiplast se reserva el derecho de aceptar o no el ALTA de LA TARJETA a CLIENTES INDUSTRIALES de su propia base de datos.

### 4.-USO DE LA TARJETA

LA TARJETA se pone a disposición de los clientes para facilitar su identificación en los distintos puntos de venta Lamiplast de forma que éstos puedan acceder de forma sencilla al nivel de condiciones acordado entre Lamiplast y el Cliente, y participar en las promociones y descuentos que Lamiplast facilita a sus CLIENTES PROFESIONALES

LA TARJETA se emite a nombre del COMPRADOR. Lamiplast entenderá que el presentador es persona autorizada, siendo responsabilidad del TITULAR la custodia y uso adecuado de la o las tarjetas.

LA TARJETA es personal e intransferible y solamente la persona a cuyo nombre esté extendida podrá hacer uso de ella, no pudiendo por tanto ceder la tarjeta a terceros. Lamiplast podrá requerir un documento que acredite la identificación del COMPRADOR al hacer uso de LA TARJETA.

LA TARJETA no constituye un medio de pago.

Está prohibida la venta o trueque de cualquier tarjeta.

### 5.-PROPIEDAD DE LA TARJETA

LA TARJETA es propiedad de Lamiplast quien cede su derecho de uso a sus clientes. Lamiplast puede revocar este derecho en cualquier momento anulando su uso y pudiendo retirar la tarjeta en el punto de venta siempre que lo estime oportuno y bajo su propio criterio.

### 6.-PÉRDIDA O EXTRAVÍO DE LA TARJETA

El TITULAR deberá comunicar de forma fehaciente ( fax u o burofax) la pérdida y/o extravío de LA TARJETA a Lamiplast, quien procederá a su anulación. La responsabilidad por el uso inadecuado de LA TARJETA hasta ese momento es del propio TITULAR. Lamiplast se reserva el derecho de emitir o no una nueva tarjeta, a su criterio.

### 7.-BAJAS DE LA TARJETA

El socio y/o titular será dado de baja de LA TARJETA cuando lo comunique por escrito al Departamento de Administración de LAMIPLAST, en Avda. de Europa, 6 (Horno de Alcedo) 46026 Valencia. Tel.: 96 376 61 62 Fax: 96 376 20 05 LAMIPLAST podrá dar de baja a un titular y o comprador de LA TARJETA en los siguientes supuestos:

- a) cuando el titular y o comprador realice un uso indebido o fraudulento de la tarjeta o de las ventajas.
- b) Si transcurren veinticuatro meses seguidos sin que haya utilizado la tarjeta para la realización de las compras.

La baja supone la pérdida automática de todos los puntos, ventajas beneficios, servicios especiales, etc, de LA TARJETA.

### 8.-COSTE DE LA TARJETA:

Esta tarjeta se emite sin coste alguno para los CLIENTES PROFESIONALES de Lamiplast.

### 9.-CANJE DE PUNTOS, Y O VENTAJAS

La relación de canje de puntos CLUB por premios y regalos del programa podrá ser revisada y modificada por LAMIPLAST en cualquier momento.

La relación de canje de puntos aparecerá en la página web [www.lamiplast.com](http://www.lamiplast.com).

Los puntos no utilizados caducarán a los 12 meses de haberse conseguido.

### 10.-OBLIGACIONES DEL CLIENTE

Las obligaciones del cliente son:

- Cumplimentar de forma correcta y verídica el formulario de solicitud.
- El uso adecuado de la tarjeta de acuerdo a los acuerdos recogidos en este documento.
- Presentarla en los puntos de venta para poder acceder a las ventajas que le ofrece.
- Comunicar cualquier cambio en los datos del Cliente, como por ejemplo el domicilio, teléfono,...
- La devolución de la tarjeta –soporte físico- al vencimiento del contrato.

### 11.-DURACIÓN DE ESTAS BASES:

Estas bases regulan el funcionamiento de LA TARJETA de Lamiplast.

LAMIPLAST se reserva el derecho de cancelar o cambiar las condiciones de forma total o parcial en cualquier momento. LAMIPLAST hará todo lo posible por informar con la mayor prontitud posible a los TITULARES de la tarjeta de la cancelación o cambios en el Programa y, en todo caso, colgará los mismos en su página web [www.lamiplast.com](http://www.lamiplast.com). LAMIPLAST no se responsabiliza de las pérdidas o daños ocasionados al titular por estos supuestos. En caso de anulación del mismo, todos los puntos (beneficios, ventajas etc) acumulados por los TITULARES y o COMPRADORES quedarán cancelados automáticamente, sin derecho a indemnización alguna a su favor.

### 12.-PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

A los efectos de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal:

12.1. LAMIPLAST informa al TITULAR y al COMPRADOR de la existencia de un fichero de datos de carácter personal al que se incorporan los datos personales aportados en virtud de la presente solicitud. Dicho fichero tendrá como finalidad la realización de actividades comerciales, publicitarias y promocionales mediante cualquier medio, ya sea tradicional, ya sea mediante el envío de correos electrónicos y de mensajes a través de cualquier sistema incluyendo SMS, UMTS, etc., que incorpore información que pueda ser de su interés, adecuando nuestras ofertas a sus preferencias o necesidades a partir del estudio y segmentación de la información personal y comercial que consta en nuestros ficheros.

12.2. El TITULAR y los COMPRADORES podrán ejercitar los derechos reconocidos en la Ley Orgánica 15/1999, y en particular los derechos de acceso, rectificación, oposición y/o cancelación de datos. Tales derechos podrán ejercitarse por cada TITULAR y COMPRADOR mediante solicitud escrita y firmada dirigida al Departamento de Administración de LAMIPLAST, S.A., Avda. de Europa, 6 (Horno de Alcedo) 46026 Valencia Tel.:963.76.61.62/Fax:963.76.20.05 que debe ir acompañada de fotocopia del D.N.I.

12.3. LAMIPLAST se reserva el derecho de modificar la presente política de privacidad para adaptarla a novedades legislativas o jurisprudenciales así como a los nuevos usos del mercado, en cuyo caso se anunciarán tales modificaciones al TITULAR y o COMPRADOR con carácter previo a su entrada en vigor.

12.4. Los TITULARES y COMPRADORES comunicarán a LAMIPLAST cualquier modificación de los datos personales aportados en virtud del presente documento al Departamento de Administración de LAMIPLAST, en Avda. de Europa, 6 (Horno de Alcedo) 46026 Valencia Tel.: 96 376 61 62 Fax: 96 376 20 05 E-mail: [vcia@lamiplast.com](mailto:vcia@lamiplast.com)

El TITULAR y el COMPRADOR aceptan recibir información comercial por cualquier medio que Lamiplast estime oportuno.

### JURISDICCIÓN

Los Términos y Condiciones de LA TARJETA se rigen de acuerdo a la normativa legal en esta materia vigente en España y en caso de controversia se someterán a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Valencia.